

Teilnahme- und Ausstellungsmöglichkeit
bei **„Living with Art“** im
Deutschen Fertighaus Center Mannheim

Bewerben Sie sich jetzt bis zum 19. Juli 2015 für „Living with Art“

Liebe Kunstschaffende,

Kunstraum Heidelberg veranstaltet am Samstag, dem 26. und am Sonntag, dem 27. September 2015 im Deutschen Fertighaus Center Mannheim, Maimarktgelände eine regionale Kunstaussstellung in Verbindung mit der Mannheimer Ausstellungsgesellschaft GmbH. Anlass der Veranstaltung ist das jährlich stattfindende Herbstfest im DFC Mannheim, zu dem traditionell 2.000 bis 3.000 Besucher und Kaufinteressenten erwartet werden.

Rund 30 namhafte Fertighausanbieter werden an diesem Wochenende in und vor ihren Musterhäusern auf dem Maimarktgelände Künstler aus der Region präsentieren.

Es gibt hervorragende Ausstellungsmöglichkeiten für **Skulpturenkünstler** in allen Genres (Holz, Metall, Stein, u. ä.). Im Indoorbereich einiger Häuser können sich auch Schmuckkünstler und Hersteller von Kleinplastiken (alle Materialien, auch Papier) präsentieren.

Wir bieten Ihnen kuratorische Unterstützung und ein großes Publikum für Ihre Kunst

Für die Veranstaltung selbst ist ein Booklet im Format 12 x 12 cm oder DIN lang quer geplant, in dem jeweils auf einer Seite die Künstler mit Bild, Kurzbiografie, Werken und Kontaktdaten vorgestellt werden sowie einem integrierten Häuserplan mit den Standorten der Künstler (= Wer ist wo?).

- **Beschriftung mit Ausstellernamen auf Hinweisschild vor dem jeweiligen Musterhaus, A3**
- **Werbebeitrag für Anzeigen, Werbe-Plakate, Banner & Flaggen**
- **Je 100 gedruckte Werbeflyer und deren Zusendung an die Künstler vor der Veranstaltung zur eigenen Verwendung**

- **Aufnahme in das Ausstellungsbooklet**
- **Präsentation und Verlinkung der Künstler-Homepage auf der Ausstellungswebsite**
- **Allgemeine Bewachung des Ausstellungsgeländes (umzäunt) und Reinigung des Geländes**
- **Kostenloser Ausstellerparkplatz**

Für die Veranstaltung ist eine intensive Werbekampagne geplant, die sowohl von der Maimarkt-Gesellschaft wie auch von Kunstraum Heidelberg koordiniert wird. So wird es eine großflächige regionale Außenplakatierung geben (Radius ca. 35 – 40 km, wie man das vom Mannheimer Maimarkt kennt), Plakate im Format DIN A1 und DIN A0, Flyer und Handzettel sowie eine Beilage im regionalen Bereich des Lesezirkels. Die Maimarktgesellschaft wird darüber hinaus in der Woche vor der Veranstaltung in allen regionalen Zeitungen (MM, RNZ, HZ etc.) am Donnerstag und Samstag Anzeigen schalten. Selbstverständlich wird auch der redaktionelle Teil über die Kunstaktion im DFC zur Veröffentlichung durch die Pressestelle informiert.

Am Freitag, den 25. September 2015 findet um 18.30 Uhr eine Vernissage mit geladenen Gästen, Sponsoren und Künstlern statt. Eine Einführung in die Ausstellung mit Musikbegleitung am Vernissage-Abend, sowie begleitende Aktionen an den beiden Veranstaltungstagen sind geplant.

Die Öffnungszeiten der Ausstellung sind am Samstag, den 26. September sowie am Sonntag, den 27. September 2015 von jeweils 10.00 – 17.00 Uhr.

Der Kostenbeitrag für Künstler beträgt maximal 150,00 €, abhängig von der Art der gebuchten Ausstellungsfläche:

- Skulpturenplätze für alle Genres in und vor den Häusern (z.B. auch in Wintergärten, Carports etc.)
- Ausgewiesene Plätze für eigene Pavillionzelte 3 x 3 m (nur in weiß ist zugelassen)
- Stellplätze für Vitrinen im Indoorbereich

Den An- und Abtransport des Kunstwerks übernimmt der/die Künstler/Künstlerin auf eigene Kosten. Mit der Leitung des Ausstellungsgeländes ist vereinbart, dass mit den Fahrzeugen zum Auf- und Abbau direkt vor die Ausstellungsfläche gefahren werden darf. Nach der Ladetätigkeit ist das Fahrzeug auf einem zugewiesenen Ausstellerparkplatz abzustellen.

Eine Reservierung der zur Verfügung stehenden Ausstellungsplätze ist nur schriftlich per E-Mail möglich.

Großformatige Arbeiten können nur unter Vorbehalt einer Hänge- bzw. Stellmöglichkeit angenommen werden und bedürfen einer gesonderten Anfrage.

Die Anzahl der teilnehmenden Künstler/innen ist voraussichtlich auf 40 Teilnehmer begrenzt. Künstler/innen, die o.g. Voraussetzungen erfüllen und Interesse an einer Teilnahme haben, können sich unter info@kunstraum-heidelberg.de per Mail bewerben.

Die Bewerbung ist bis zum 19.07.2015 einzureichen und sollte folgenden Inhalt haben:

- Vollständige Adressangaben: Vor- & Nachname, Straße, Wohnort, Telefon & E-Mail Adresse (Homepage falls vorhanden)
- Kurze künstlerische Biografie + Foto (für Hinweisschild)
- Mindestens drei Abbildungen von Werken aus den letzten drei Jahren
- Art der gewünschten Ausstellungsfläche (siehe oben)

Zusagen zur Ausstellungsteilnahme sowie genaue Angaben zu den einzelnen Ausstellungsplätzen werden ab der KW 30 mitgeteilt. Für weitere Fragen zum Event stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Lautertal, 28.06.2015

Shana Jahan Pour & Günter Hornung
Veranstaltungsleitung